

ETUDES

nos analyses
pour vos actions

rapport d'activité CCI Etudes 2020



Au cours de ces années,
j'ai découvert la richesse des expertises
de l'ensemble de l'équipe...

Maryse DARCQ
Présidente de la commission études
CCI Hauts-de-France

Depuis 4 ans j'ai en charge le suivi de CCI Etudes à la CCI de Région Hauts-de-France. Au cours de ces années j'ai découvert la richesse des expertises de l'ensemble de l'équipe qui a développé une offre permettant d'être aujourd'hui une référence régionale de l'analyse économique au service de l'ensemble des territoires.

CCI Etudes a mis en place un panel de prestations sur mesure destinées aux collectivités que ce soit en matière de chiffres clefs à la carte permettant de mieux identifier les spécificités de son territoire, d'études de retombées pour évaluer l'impact économique d'établissements hospitaliers, de structures ou d'événements touristiques, ou encore d'une université...

CCI Etudes s'est également spécialisée dans les diagnostics préalables à la revitalisation du commerce par le biais d'outils performants d'analyse des flux de consommation tout en proposant des solutions annexes de développement du commerce en partenariat avec les CCI locales impliquées tous les jours auprès de leurs collectivités.

La veille quotidienne au travers de NewsEco assure un relais réactif sur l'économie régionale et la vie de nos entreprises.

CCI Etudes s'est adapté dans ce contexte exceptionnel et a réalisé plusieurs baromètres de conjoncture permettant notamment d'ajuster les actions d'accompagnement envers les entreprises.

Des études spécifiques sur les filières en Hauts-de-France, des observatoires sur la démographie des entreprises viennent compléter ces actions.

Ce rapport d'activité recense l'ensemble des actions et des analyses menées en 2020 par CCI Etudes. En 2021, notre contexte économique aura totalement évolué et beaucoup de décideurs, d'entreprises vont devoir appréhender, anticiper et préparer plus encore qu'auparavant leur stratégie de développement économique. En la matière les analyses économiques seront plus que jamais indispensable à la prise de décision.

Je vous invite à découvrir la riche activité de CCI Etudes et remercie toute l'équipe et particulièrement Grégory STANISLAWSKI, Directeur, qui a su mettre en oeuvre et orchestrer cette stratégie de déploiement.


CCI HAUTS-DE-FRANCE
Etude de retombées économiques
Une offre à destination des collectivités (hopitaux, gestionnaires d'équipement, organisateurs d'événements...


CCI HAUTS-DE-FRANCE
Diagnostic
du tissu commercial de centre-ville
Une offre à destination des collectivités (EPCI, ville, centre-bourg...)
Edition 2020


CCI HAUTS-DE-FRANCE
Observatoire
de la vacance commerciale
Une offre à destination des collectivités (EPCI, ville, centre-bourg...)
À LOUER
Edition 2020


CCI HAUTS-DE-FRANCE
ETUDES
Chiffres clés
Hauts-de-France
Edition 2020


CCI HAUTS-DE-FRANCE
Etude de marché
Une étape essentielle au bon déroulement de votre projet
Edition 2020


CCI HAUTS-DE-FRANCE
Diagnostic
économique territorial
Document d'orientation
Edition 2020


CCI HAUTS-DE-FRANCE
Analyse «Filières»
Edition 2020


CCI HAUTS-DE-FRANCE
Analyse «Thématique»
Edition 2020

des analyses concrètes

L'expertise CCI Etudes associée à la bonne connaissance de leur territoire par les équipes opérationnelles des CCI locales assurent des **analyses très fines** et concrètes qui concourent à accompagner nos clients et nos partenaires dans leurs projets de développement économique.

des propositions d'intervention à la carte avec restitutions adaptées

A l'écoute constante des besoins et attentes de nos clients, les propositions d'intervention sont réalisées à la carte avec des **restitutions adaptées aux sollicitations** : présentations commentées en face à face pour les porteurs de projets, comité technique, de pilotage ou réunions publiques pour les collectivités et diverses structures.

Les structures territoriales



Les municipalités



Les EPCI





porteurs de projets accompagnés
des Hauts-de-France sur des activités diverses







analyser

Plusieurs études filières ou thématiques réalisées : l'aéronautique, le nucléaire, le luxe, la transmission d'entreprises, les ETI.
Deux observatoires mis en place : les défaillances et la création d'entreprises .







anticiper

Evaluer où et comment consomment les ménages.

Renouvellement de notre enquête sur les flux de consommation des ménages des Hauts-de-France avec l'aide de Potloc.

35 000

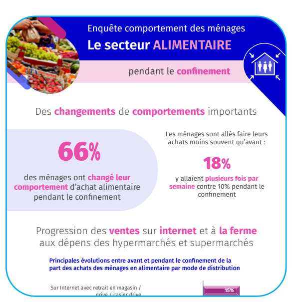
ménages interrogés





Analyse des évolutions des comportements de consommation des ménages des Hauts-de-France pendant la crise sanitaire.

Deux baromètres publiés en mai et octobre 2020 en collaboration avec la Région Hauts-de-France.







sonder

5 baromètres de conjoncture spécial COVID réalisés pour **évaluer l'impact de la crise** sur l'économie régionale, **mesurer les difficultés des entreprises** et **ajuster au mieux les besoins** d'accompagnement des entreprises.







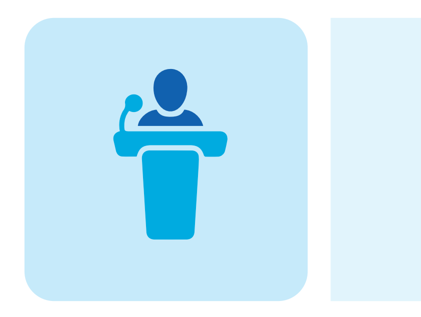
collaborer

La CCI de Région est **partenaire** depuis de nombreuses années de la Voix du Nord **pour la réalisation de son hors-série dédié à l'économie** « Entreprises 2021 ».

CCI Etudes réalise le classement des 500 premières entreprises et contribue à la réalisation des pages économiques.







échanger

La CCI de Région avec la Banque de France, la Chambre régionale d'Agriculture et la Chambre des Métiers et de l'Artisanat ont organisé 2 évènements sur l'économie en 2020.



Du 10 au 13 février



6 rencontres
sur la conjoncture au plus près des territoires :
Dunkerque, Lille, Arras, Amiens, Saint-Quentin, Beauvais.
+ de 600 participants

5 novembre



1 rencontre en distanciel
sur les défis à relever face à la crise
avec l'intervention de 5 dirigeants d'entreprises.
+ de 160 participants

informer

NEWSÉCO :
la nouvelle revue de presse de la CCI de région

Une **nouvelle identité visuelle** pour la revue de presse économique de la CCI de Région.
De **nouvelles rubriques**, un **lien pour accéder à la fiche détaillée** de l'entreprise citée et un **lien web vers l'article**.



Témoignages...

Bravo pour la news Newseco la rédaction du condensé des articles est très bien orientée développement et innovation...

Jean-Pierre NACRY
Délégué régional du Réseau Alliances

Fidèle lectrice de la revue de presse de la CCI Hauts de France, elle est très complète, balaye tous les domaines. J'y trouve toujours des sources de sujet. C'est une excellente alerte pour la journaliste économique que je suis.

Nicole BUYSE
Journaliste correspondante des Echos, chronique économique sur France bleue Nord



+ de 6 000 abonnés

Pour recevoir chaque jour NEWSÉCO, abonnez-vous sur notre site

https://hautsdefrance.cci.fr/actualites/presse-du-jour/



les veilles thématiques et sectorielles

Veilles spécialisées dans les secteurs de l'agroalimentaire, le tertaire à forte valeur ajoutée (en partenariat avec Lille Place Tertiaire), la Logistique-Transport (en partenariat avec Euralogistic), le Textile, la Distribution et la démarche Rev3 (en partenariat avec la mission Rev3).

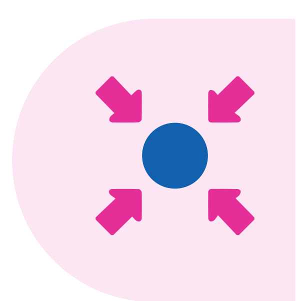
195 000 vues



CCI Etudes est partenaire depuis plusieurs années du pôle de compétitivité AQUIMER pour la réalisation d'une veille sur mesure sur l'innovation dans les produits aquatiques

les salons professionnels

Rencontre des collectivités et des entreprises pour mieux faire connaître et promouvoir notre offre d'études au plus près des territoires.
Participations à quelques salons à Soissons, Gravelines, Calais pour entreprises et territoires et à Amiens sur Business Event, en partenariat avec les CCI locales. Ces salons professionnels nous ont permis d'**initier de nombreux contacts**.
D'autres participations à des salons étaient prévues mais annulées en raison de la crise sanitaire.







notre offre commerciale

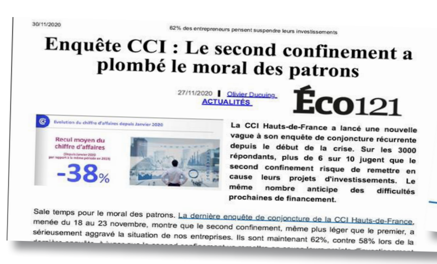




Réalisation d'un catalogue produits qui recense l'ensemble des études que nous proposons à nos partenaires et clients.
Edition de plaquettes de présentations spécifiques sur certains produits qui étayent les synthèses reprises au sein du catalogue.
Ces présentations détaillées accompagnées de témoignages de nos clients permettent d'avoir une **vision concrète du champ de notre expertise**.

nos analyses dans la presse





30/11/2020

62% des entrepreneurs pensent suspendre leurs investissements

Enquête CCI : Le second confinement a plombé le moral des patrons

27/11/2020 | Olivier Ducuing, ACTUALITÉS — Éco121

Evolution du chiffre d'affaires depuis Janvier 2020 — Recul moyen du chiffre d'affaires -38%

La CCI Hauts-de-France a lancé une nouvelle vague à son enquête de conjoncture récurrente depuis le début de la crise. Sur les 3000 répondants, plus de 6 sur 10 jugent que le second confinement risque de remettre en cause leurs projets d'investissements. Le même nombre anticipe des difficultés prochaines de financement.

Sale temps pour le moral des patrons. La dernière enquête de conjoncture de la CCI Hauts-de-France, menée du 18 au 23 novembre, montre que le second confinement, même plus léger que le premier, a sérieusement aggravé la situation de nos entreprises. Ils sont maintenant 62%, contre 58% lors de la



6 Région — LA VOIX DU NORD DIMANCHE 7 JUIN 2020

Covid-19 : quels consommateurs sommes-nous devenus ?

Avec le confinement dû à la pandémie du Covid-19, nos habitudes de consommation ont changé. À quel point ? C'est la question à laquelle tente de répondre une étude commandée par la chambre régionale de commerce et d'industrie (CCI) et la Région Hauts-de-France.

COVID 19 : LES NOUVEAUX USAGES DE CONSOMMATION

- 66% des ménages ont changé leur comportement d'achat alimentaire pendant le confinement
- Les ménages sont allés faire leurs achats moins souvent qu'avant : 18% y allaient plusieurs fois par semaine contre 10% pendant le confinement
- 52% des ménages n'ont acheté aucun produit non-alimentaire pendant le confinement
- 64% des consommateurs ont eu recours à la livraison à domicile

Quels types de produits non alimentaires, avez-vous achetés pendant le confinement ?

Aucun	52%
Équipements de la maison	21%
Culture, high-tech et loisirs	19%
Beauté	19%
Vêtements et accessoires	17%

« Mon sentiment, c'est que tout cela n'a fait qu'accélérer des phénomènes qui étaient inéluctables. » PHILIPPE HOURDAIN

LA GAZETTE Nord - Pas de Calais — Votre journal économique régional — ETUDE NUCLEI HAUTS-DE-FRANCE — ACTUALITÉS

LA FILIÈRE NUCLÉAIRE, LEVIER DE DÉVELOPPEMENT POUR LES PME DE LA RÉGION

Portée par deux grands sites de production dans la région, la filière nucléaire mobilise plus de 360 entreprises sur le territoire. Elles fournissent ou entretiennent et font fonctionner les centrales. Le programme NUCLEI Hauts-de-France œuvre à ce que ces prestataires restent locaux. Récemment, une étude a été publiée en collaboration avec la Région pour décrypter l'écosystème en place.

Camille MICHALSKI

Une enquête sur la filière nucléaire régionale vient de sortir. Réalisée en 2019 sur les résultats économiques … ment. Soit en tant que fournisseurs, soit en tant que prestataires de maintenance. Philippe Stahl, chargé …



4 Coronavirus — LA VOIX DU NORD VENDREDI 13 MARS 2020

L'impact économique du Covid-19 dans les entreprises de la région

La chambre de commerce et d'industrie Hauts-de-France a réalisé une enquête inédite dans le pays. Elle a interrogé 2 300 dirigeants de la région sur l'impact économique du Covid-19. Cette étude se poursuivra dans les semaines qui viennent.

« Le secteur du tourisme, y compris l'événementiel, est aussi impacté, que ce soit à Lille, à Amiens ou ailleurs. »

Les impacts du coronavirus sur les entreprises et leur chiffre d'affaires par secteurs d'activité dans les Hauts-de-France

	Depuis janvier 2020	Pour les semaines à venir
Hôtellerie - restauration	-22 %	-48 %
Commerce de détail	-17 %	-34 %
Services aux particuliers	-15 %	-34 %
Transport logistique	-14 %	-27 %
Services aux entreprises	-12 %	-27 %
Commerce interentreprise	-10 %	-26 %
Industrie	-7 %	-21 %
Construction	-5 %	-21 %
Baisse moyenne du chiffre d'affaires	-14 %	-38 %

Les impacts par territoires CCI : CCI Grand Lille 56 % ; CCI Artois 55 % ; CCI Littoral 68 % ; CCI Amiens-Picardie 64 % ; CCI Grand Hainaut 53 % ; CCI Oise 76 % ; CCI Aisne 59 %

… plan de bataille régional pour l'économie

DES MESURES POUR LES SALARIÉS

CAHIER ÉCONOMIE — COURRIER PICARD LUNDI 7 DÉCEMBRE 2020

CONSOMMATION

Des achats désormais plus Net

HAUTS-DE-FRANCE Selon un baromètre, les consommateurs privilégient les « drives », la livraison et la vente directe pour l'alimentaire.

Où faites-vous vos courses alimentaires?

CONFÉRENCE

L'agilité, nécessaire remède à la crise économique



CCI Hauts-de-France
@CCI_hdf

Publication du 2ème baromètre de consommation des ménages des #HautsdeFrance. Découvrez les synthèses pour les 3 secteurs d'activité suivants : alimentaire, non alimentaire et services👉 ow.ly/bofR50CjXrX #newsroom @hautsdefrance

Traduci il Tweet

64% des ménages de la région ont modifié leur comportement d'achat alimentaire depuis le début de la crise sanitaire

CCI HAUTS-DE-FRANCE

le chiffre de la semaine

Une communication hebdomadaire à la presse et sur les réseaux sociaux sur nos études

20 000

vues

de nos articles études sur le site internet :

hautsdefrance.cci.fr

(comprendre le tissu économique)

déploiement de notre offre



Déploiement de notre offre sur l'ensemble de la Région Hauts-de-France.

Participations aux salons entreprises et territoires ainsi qu'aux salons des Maires du Nord, du Pas-de-Calais et de la Somme.

Rencontre des élus des collectivités afin de mieux connaitre leurs besoins et leur présenter nos accompagnements en complément de ceux proposés par les CCI locales.

nos actualités spécial collectivité



Maintenir le Commerce de proximité en milieu rural
Dans le cadre du maintien du dernier commerce de proximité en milieu rural, nous réalisons votre étude de potentiel économique, étape indispensable pour évaluer la faisabilité du projet, sécuriser vos investissements et la pérennité de l'implantation.

Mettre en place une méthode d'observation du linéaire commercial d'un centre-ville, centre-bourg
Les mutations profondes qui vont s'opérer dans les paysages commerciaux des cœurs de ville et de bourgs suite à la crise sanitaire impliquent la mise en place d'outils de veille et d'actions efficaces sur la gestion des cellules commerciales. Nous réalisons cette analyse.

Evaluer les retombées économiques
L'impact d'une structure, d'un établissement, d'une manifestation sur leur environnement économique peuvent être analysés de manière fine par nos équipes, ces études concourent à être plus réactifs sur des choix en matière de stratégie commerciale en temps de crise ou encore sur de futurs investissements.

La base des données des flux de consommation des ménages en Hauts-de-France ayant été actualisée, nous proposerons aux communes et aux EPCI la possibilité d'obtenir une analyse de l'évolution du commerce sur leur territoire afin de **développer des actions structurantes** à partir de ces constats.

L'équipe CCI Etudes

A votre disposition


Grégory STANISLAWSKI
Directeur


Laurence SMOLINSKI


Tapio POTEAU


Annabelle GRAVE


Delphine DENOUAL


Déogracias DOMO


Sylvie SCHOELENS


Marie-Christine MADEJ


Benoit BREUX


Orlanda BUYCK


Anne DEPELCHIN


Nathalie BRUNELET

Facebook
@CCIHautsdeFrance

Twitter
@CCI_hdf

Linkedin
CCI Hauts-de-France

hautsdefrance.cci.fr

CCI de région Hauts-de-France - Imprimeur: Delezenne - Dourges - Imprimons responsable #rev3 -
Directeur de la publication : D. BRUSSELLE - ISSN : en cours - Dépot légal : avril 2021 - 1 000 exemplaires

